SONDERDRUCK ZUM JUBILÄUM · TREND MAGAZIN: KOSTENLOSE MONATSZEITSCHIRFT FÜR DIE DEUTSCHSCHWEIZ · WWW.TRENDMAGAZIN.CH

PEOPLE · LIFESTYLE · STARS · FASHION · MULTIMEDIA · ENTERTAINMENT

TREND MAGAZIN

1995 – 2005

10 JAHRE TREND MAGAZIN
TRENDS AUS 10 JAHREN

In 10 Jahren ist viel geschehen. Die Welt hat sich gedreht, Trends kamen und gingen. Auf diesen 16 Seiten lassen wir die vergangene Zeit nochmals Revue passieren. Den Fokus legten wir dabei auf die jeweiligen Inhalte des TREND MAGAZINs.

10 JAHRE TREND MAGAZIN
10 JAHRE TRENDS

Das TREND MAGAZIN entstand in einer Zeit des Aufbruchs. Neue Computergenerationen erleichterten die Arbeit. Mit Veranstaltungen war noch gutes Geld zu verdienen. Die junge Generation nutzte die neuen Möglichkeiten, auch SALVATORE NONNIS und JOSÉ SAMANES. Der Zeitpunkt, eine neue Zeitschrift ins Leben zu rufen, konnte nicht günstiger sein. Wild verteilte Hefte gab es zwar schon in Zürich, in St.Gallen betraten die beiden mit dem TREND MAGAZIN jedoch Neuland. Ihre Ziele waren hoch, aus heutiger Sicht jedoch bescheiden. St.Gallen brauchte einen Trend- und Ausgehführer und die einzelnen Ausgaben sollten einfach ihre Herstellungskosten decken. Dass sich dereinst das Heft auf die ganze Deutschschweiz ausdehnen würde, ist, wie die beiden es formulieren, «dann halt einfach passiert».

Als SALVATORE NONNIS, Geschäftsführer der Boutique UNDERGROUND in St.Gallen, eine hauseigene Modeschau namens «Trend People» für den 18. Oktober 1995 vorbereitete, kam ihm die Idee, für diesen Anlass ein Programmheft auf die Beine zu stellen. NONNIS konnte seinen langjährigen guten Freund JOSÉ SAMANES, selbstständiger Drucker, für die Realisierung dieses «Trend Magazins» gewinnen.

Damit war der Grundstein gelegt. Der damalige Typographen-Lehrling ERICH KOLLER setzte die Gestaltung um, während NONNIS Inserenten akquirierte. Um den redaktionellen Inhalt dieses Begleithefts zur «Trend People»-Wahl kümmerten sich NONNIS und SAMANES damals noch persönlich. Neben Mode sollte auch über die damals aufblühende St.Galler Ausgehszene sowie über andere, auch ernstere Themen berichtet werden.

In nächtlicher Arbeit druckte JOSÉ SAMANES mit einem halben Dutzend freiwilligen Helfern die Erstausgabe in der Druckerei REKLAME- UND OFFSET-DRUCK in Staad. Bereits tags darauf verteilten die beiden neuen «Verleger» ihr TREND MAGAZIN in der ganzen Stadt St.Gallen, vorwiegend in Bars und Boutiquen. Die Resonanz war riesig.
Die «Trend People»-Wahl 1995 war inzwischen Geschichte. Sollten SALVA NONNIS und JOSÉ SAMANES nun bis zur nächsten warten, bis sie wieder ein TREND MAGAZIN produzierten? Nein, die Erscheinungskadenz sollte kürzer sein. Man entschied sich sogar für monatlich, und schon im Dezember erschien die zweite Ausgabe.

Im Jahr 1996 wurde dann der Monatsrhythmus konsequent eingehalten. Die Auflage steigerten sie kontinuierlich auf 6500 Exemplare bis Ende 1996. Die Kleindruckerei, in welcher SAMANES zu jener Zeit regelmässig auf eigene Rechnung drucken durfte, war nicht primär für Hefte eingerichtet. Für das Schneiden, Zusammenstellen der Seiten und für den Heftvorgang waren die beiden Pioniere auf freiwillige Helfer angewiesen. «Ohne sie hätten wir es nicht geschafft», blickt JOSÉ SAMANES zurück. Eine entsprechend ausgerüstete Grossdruckerei war vorerst einfach zu teuer.

Auf die «Street Parade» im Juli 1997 sollte die Auflage auf 15'000 erhöht werden. Dazu wechselte man dann auf Rollenoffsetdruck. Das Inseratevolumen liess diese Mehrausgaben nun auch zu. Im November, beim zweijährigen Bestehen des TREND MAGAZINs, konnte es bereits auf 13 freie Mitarbeiter für den Inhalt und sechs weitere für den Anzeigenverkauf und den Vertrieb zählen, welcher über 800 Auflegepartner in der ganzen Ostschweiz belieferte. Die Jubiläumsausgabe 1997 mit 132 Seiten Inhalt und einer Auflage von 22'000 Exemplaren wurde als grosser Höhepunkt gefeiert.

1998 wurde dann die Ausrichtung des TREND MAGAZINs auf die ganze Deutschschweiz ausgedehnt. Stolz war man damals vor allem auf das Standbein in Zürich, wo MAURIZIO COLELLA eine Lokalredaktion aufgebaut hat. COLELLA, selber DJ, berichtete weit über Zürich hinaus über die damals populäre Techno- und Clubszene und gestaltete seine Seiten auch gleich selber.
In der Folge entstanden weitere Lokalredaktionen nach Vorbild Zürichs in Basel, Bern, Luzern, im Mittelland und zwischenzeitlich auch im Vorarlberg und Ticino. Die seit 1998 autonom arbeitende Hauptredaktion unter Chefredaktor FERRIS A. BÜHLER und MARKUS TOFALO verschob den Fokus auf nationa-

Zusammenstellung:
Markus Tofalo
Mitarbeit:
Martin Seelos
Gestaltung:
Markus Tofalo und
Matthias Haller

Modeschau von UNDERGROUND 1995

JOSÉ SAMANES und SALVA NONNIS in den Anfangszeiten des TREND MAGAZINs in «ihrer» Druckerei

Die Hefte mussten sogar noch von Hand zusammengestellt werden

1995

lere Inhalte der Bereiche Musik, Film, Sport und Multimedia.

Versuchsweise wurde die Ausgabe zur «Street Parade» 1999 erstmals im A4-Format produziert. Nachdem dies bei der Leserschaft und vor allem bei nationalen Inserenten auf grossen Anklang stiess, folgte die definitive Formatumstellung dann auf den folgenden Herbst. Ende 1998 wurden dann bereits 35'000 Exemplare gedruckt. Eine Kooperation mit dem TV-Sender VIVA-Swizz liess im Jahr 2000 die Auflage zwischenzeitlich sogar auf 70'000 ansteigen. Das Wachstum des TREND MAGAZINs setzte sich fort, weiterhin ohne Unterstützung eines starken Verlags oder anderer finanzkräftiger Partner im Rücken.

Auch wenn heute im Büro des Verlags in Staad fünf fest angestellte Mitarbeiter arbeiten sowie ca. 30 freie Mitarbeiter auswärts für die Zeitschrift tätig sind, so ist doch viel vom früheren Pioniergeist geblieben. Noch immer fahren JOSÉ SAMANES und SALVATORE NONNIS teilweise sogar selber aus und vertreiben das TREND MAGAZIN in der Deutschschweiz. Der eigene Vertrieb garantiert eine zuverlässige Auslieferung, aber auch eine Kontrolle des Absatzes der einzelnen Auflegepartner. Dadurch werden teure Streuverluste vermieden.

54'000 Leserinnen und Leser. Dank der Unterstützung und dem guten Willen von verschiedensten Seiten konnte sich das TREND MAGAZIN als grösste kostenlose monatliche Trendzeitschrift für die Zielgruppe der 18- bis 34-Jährigen etablieren. Seit 2004 ist das TREND MAGAZIN von der AG FÜR WERBEMEDIENFORSCHUNG beglaubigt. Heute weist es laut ihr bei einer Auflage von 40'000 Exemplaren 64 Seiten Inhalt und monatlich 54'000 Leser auf.

Im Oktober erscheint das erste TREND MAGAZIN. Verteilt wurden die wenigen Ausgaben lediglich in der Stadt St.Gallen. Nummer 2 folgte im Dezember. Der Mix bestand bei beiden Ausgaben aus etwas Mode, einem grossen Hauptthema, dem Veranstaltungskalender und aus Partyreports von der St.Galler Szene.

ENERGY DRINKS

In der Schweiz war es vorerst verboten. Der Konsum sei gesundheitsschädigend, hiess es. Wer konnte, schleppte bzw. schmuggelte RED BULL gleich kistenweise aus Österreich an. Die Margen für den Weiterverkauf waren nicht niedrig… Das TREND MAGAZIN widmete den Energy Drinks seinen ersten mehrseitigen Schwerpunkt-Artikel. In der zweiten Ausgabe widmete das junge Heft 6 Seiten der Geschichte der Jeans.

Der erste DJ, der im TREND MAGAZIN vorgestellt wurde, war DJ MIRKOLINO. Als einer der ersten St.Galler legte er House auf.

«TREND PEOPLE»

Sie lieferte den Grund für das erste TREND MAGAZIN. Wer nun denkt, die zweite Ausgabe beinhalte einen grossen Rückblick auf diesen Mode-Events, täuscht sich.

Das erste Star-Interview kam relativ spontan zustande. 883 galten 1995 als Shootingstars aus Italien. Mitherausgeber SALVA NONNIS (in Rot) arrangierte ein Treffen vor Ort am Konzert. Dort lernte er DEBORAH MACULLI (rechts) kennen, die sogleich als erste freischaffende Redaktorin zum TREND MAGAZIN stiess.

«Windows 95» erscheint mit dem «Internet Explorer: Herzlich willkommen im globalen Dorf. **+++** Die CD-ROM setzt sich durch. **+++** Auf den Pisten beginnt der Konflikt zwischen Skifahrern und Snowboardern. **+++** Dieses T-Shirt? Habe ich selber gestaltet! **+++** Das NOKIA 2110 kostet um 1500 Franken. **+++** Zwei inzwischen weit über die St.Galler Stadtgrenze hinaus bekannte Geschäfte feierten Jubiläen im Dezember: die BIRRERIA und KLANG & KLEID. **+++** Im Oktober 1995 starteten auch FERRIS A. BÜHLER und MARKUS TOFALO mit ihrer TV-Sendung «Twelve», die sie in den nächsten 3 ½ Jahren jeweils monatlich auf diversen Ostschweizer Lokal-TV-Kanälen ausstrahlten. Siehe auch www.selica.ch/twelve. Erst mehr als ein Jahr später sollten die beiden zum TREND MAGAZIN stossen…

Erfolgreichste Single:
BRYAN ADAMS: «Have you ever really loved a woman?»

Erfolgreichstes Album:
THE KELLY FAMILY: «Over the hump»

Sommerhit:
GOMPIE: «Who the fuck is Alice»

Erfolgreichster Film:

007 Comeback: «Goldeneye»

TV-Serie:
«X-Files», «Emergency room»

Games:
«Earthbound» (SNES)

Lichtblick:
GARBAGE
Das erste TREND MAGAZIN

Tiefpunkt:
E-ROTIC, SCOOTER: «Hyper hyper»

Mode:

Der Schwarzweiss-Look verdrängt die LEVI'S 501. An den Füssen werden hohe Absätze oder AIRWALK getragen. Selbstbedruckte T-Shirts.

Inland:
Das Schweizer Stimmvolk sagt überraschend klar ja zur 10. AHV-Revision. Die Stadt Zürich räumt die offene Drogenszene am Letten. Bei den Parlamentswahlen wird die SP zur stärksten Fraktion im Parlament.

Ausland:
JACQUES CHIRAC wird zum französischen Staatspräsidenten gewählt. Im Dezember 1995 einigen sich die Staats- und Regierungschefs der EU auf den Euro als einheitliche Währung. Ein Erdbeben in Kobe der Stärke 7,2 auf der Richterskala kostet 5'500 Menschenleben und verletzt über 400'000 Japaner.

Sport:
MICHAEL SCHUMACHER wird zum zweiten Mal Weltmeister in der Formel 1. NATASCHA BADMANN holt sich den Weltmeistertitel im Duathlon.

Events:
Grossraves beginnen zu boomen, auch auf dem Land, wie z.B. die «Galaxy» in Chur. Für die ersten TREND-MAGAZIN-Hefte waren diese kein Thema.

Ohne die Mithilfe von Freunden wäre dies nicht möglich gewesen.

32 Seiten, Format A5, durchgehend schwarzweiss, bis auf ein bisschen Magenta auf dem Cover. So präsentiert sich die erste Ausgabe des TREND MAGAZINs. Die Auflage betrug gerade mal 700 Exemplare. Die Redaktion besorgten die beiden Herausgeber noch selber.

10

12

1996

Erfolgreichste Single:
LOS DEL RIO: «Macarena»

Erfolgreichstes Album:
CÉLINE DION: «D'eux»

Sommerhit:
MR. PRESIDENT: «Coco Jambo»

Erfolgreichster Film:
Ami-Selbstbeweihräucherung mit «Independence day»

TV-Serie:
«Friends»

Games:
«Super Mario 64» (N64),
«Resident Evil» (PS2, Saturn, PC, Mac)

Lichtblick:
FAITHLESS mit «Insomnia»

Tiefpunkt:
CAPTAIN JACK

Mode:
Auffallen um jeden Preis. Schuhsohlen können nicht genügend dick sein. Der Schwarz-weiss-Look erreicht seinen Höhepunkt.

Inland:
Die Ordnungsbussen werden massiv erhöht. Die Initiative gegen illegale Einwanderung wird abgelehnt. Die Revision des Arbeitsgesetzes wird vom Volk klar abgelehnt. Im Zusammenhang mit ihrer Rolle im Zweiten Weltkrieg sehen sich die Schweiz und auch die Schweizer Banken harten Angriffen seitens des Jüdischen Weltkongresses (WJC), New York, und des US-Senators ALFONSO D'AMATO ausgesetzt.

Ausland:
Das Schaf Dolly wird geboren. Es ist damit das erste geklonte Säugetier der Welt. Die Auseinandersetzungen zwischen Protestanten und Katholiken in Nordirland flammen wieder auf. Wahlen in den USA und in Russland bestätigen die amtierenden Präsidenten CLINTON und JELZIN. Belgien wird tief erschüttert von einem Skandal bandenmässig organisierter Kinderschändung. In Afghanistan erobert die radikal-islamische Taliban-Miliz die Hauptstadt Kabul.

Sport:
Deutschland wird Fussball-Europameister durch das erste Golden Goal der Fussballgeschichte erzielt von OLIVER BIERHOFF. Der Radfahrer ALEX ZÜLLE holt den Weltmeistertitel im Zeitfahren.

Events:

Ein Jahr TREND MAGAZIN stellt für die Macher alles andere in den Schatten.

Das Layout des noch jungen TREND MAGAZINs gleicht zu Beginn des Jahres noch eher einer besseren Schülerzeitung. Ernste Themen belegen noch einen grossen Teil des Hefts. In einer Zeit, da Partydrogen boomten, war vor allem Drogenaufklärung gefragt. Tabus gab es damals für die Macher noch keine.

JAZZKANTINE

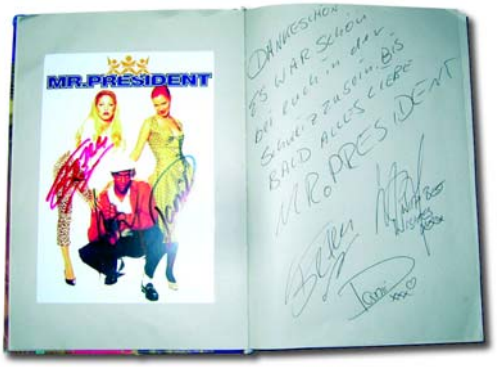
SENS UNIK

ROBERT MILES

JAYDEE

LUANA SPAGNOLA, «Miss Italia in the world»

STÉPHANIE BERGER, «Miss Schweiz»



ERSTE STARS

Interviews mit grossen Namen sind noch selten. Stolz auf die Treffen mit internationalen Stars, lassen die TREND-MAGAZIN-Reporter ihre Interviewpartner Eintragungen in ihr Starbuch schreiben.

In einer Zeit, wo es im Internet noch keine Partyfotoseiten gab, waren Bilder vergangener Partys auch einen Monat später noch äusserst gerne gesehen. Das TREND MAGAZIN druckte in seinen ersten Jahren öfters Partypeople ab, im Fokus waren hauptsächlich die Clubs in St.Gallen.

DROGEN. Auf 11 Seiten erklärt das TREND MAGAZIN alles über Hanf, auf 9 wird über Kokain aufgeklärt. Ein Interview mit einem Drogendealer, der offen über sein Geschäft und seine Gewalteinsätze berichtet, hätte damals in einem etablierteren Medium sicherlich für grosses Aufsehen gesorgt.

Lack & Leder

KEINE TABUS

Kein Thema zu ernst, kein Thema zu heikel. Das TREND MAGAZIN berichtet in seinem ersten Jahr über One-Night-Stands, stellte die neusten Trends in Sachen Fetischklamotten vor und veröffentlichte unter dem Titel «Sex auf Ibiza» über die «unglaublichen Abenteuer des NABIL», letzteres unbebildert. Neben dem Drogenproblem fanden auch andere gesellschaftliche Themen wie gefährliche Sekten und Kindesmisshandlung Einzug ins Heft.

One-Night-Stands

Kindsmissbrauch

10 Jahre House Music. +++ Die NINTENDO-64-Spielkonsole erscheint. Sie kann sich aber trotz besserer Technik nicht gegen die PLAYSTATION durchsetzen. +++ DJ BOBO trat live in St.Gallen auf, im Vorprogramm eine junge US-Boygroup: die BACKSTREET BOYS. Im TREND-MAGAZIN-Artikel finden diese noch keine Erwähnung. +++ In St.Gallen eröffnet die Discothek SPACE. Ihre legendären Partys und die erstmals langen Öffnungszeiten machen sie zum Magneten bis nach Zürich. +++ In Zürich findet das «Rock gegen Hass»-Festival auf dem Platzspitz statt. +++ Die BEATLES veröffentlichen ihre «Anthology» mit zwei «neuen» Songs. +++ HARRY HASLER dreht in Pataya einen Film über «Menschen in Bewegung». +++ DJ GIZMO von THUNDERDOME prophezeit in einem Interview den endgültigen Durchbruch seines Hardcore-Stils und das Ende von Stars wie U2 oder MICHAEL JACKSON.

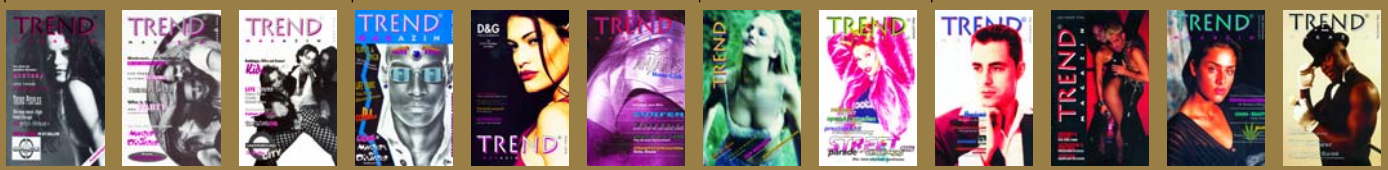
Erstes selber fotografiertes Cover. Fotograf: JOMINA CAMPANILE. Es folgen Covers von CHRIS TRIBELHORN und JORMA TM

Erstes farbiges Titelbild, von MARTINO BODMER. Auflage: 3500 Exemplare.

Erster Artikel von ROBI MATIC, der sich damals M. ROBERT nannte. 4 Inhaltsseiten sind vierfarbig.

Umstellung auf Glanzpapier. 16 Seiten vierfarbig. Auflage 4500. Das Heft, das bis anhin in Nachtschichten von Hand zusammengestellt und geheftet wurde, wird für JOSÉ SAMANES' Kleindruckerei zu gross. SIGRUN WÄHNER wird Chefredaktorin.

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12



1997

Das TREND MAGAZIN wurde von Ausgabe zu Ausgabe farbiger – auch sein Inhalt. Ernste Themen wurden zunehmend von Entertainment-Geschichten, Sportreportagen und Partyreports verdrängt.

SCHWEIZER POP BOOMT

Was Amis, Briten und Deutsche können, schaffen auch Schweizer. CODE 5 ist die Schweizer Antwort auf TAKE THAT und Co. Noch nie wurde in unserem Land so eifrig an verschiedenen Projekten gearbeitet wie in diesem Jahr. Die neuen Mittel vereinfachten den Einstieg ins Popbusiness. Doch der Traum vom grossen Erfolg blieb für viele ein solcher.

SVEN EPINEYs Boygroup-Versuch: PURE PLEASURE

Erfolg in Deutschland und Hong Kong für 2SHY mit MICHAEL KULL (rechts)

RYTMICA waren bekannt für die besten Choreos.

CUT'N'CLUB:Nach einer Single war Schluss. VIOLA TAMI ist heute gefragte Schauspielerin (u.a. «Lüthi & Blanc») und moderiert im Radio und TV.

Auf dem Cover verschiedene, auf der Scheibe aber nur ein Leadsänger. Der Austausch des Leadsängers bedeutete das Aus für CODE5.

TALK ABOUT hatten mehr Besetzungswechsel als Auftritte. Kurzzeitig gehörten sogar NUBYA und TANISHA zu den «Schweizer SPICE GIRLS».

… und hier noch die Originale. Die SPICE GIRLS eroberten die Welt und die Wände der Kinderzimmer. Von ihnen blieben bis heute eine erfolgreiche MELANIE C. und die Skandalgeschichten-Lieferantin VICTORIA BECKHAM übrig.

IMMER AUSGEFALLENER, IMMER EXTREMER.

Anmachspruch des Jahres: «Hast du schon einen Bungeesprung gemacht?» Die Ausübung extremer Sportarten gehörte damals zum guten Ton. Und damit jeder seine erdichteten Erlebnisse glaubwürdig genug ausschmückend erzählen konnte, stellte das TREND MAGAZIN das ganze Jahr hindurch neue Trendsportarten vor.

Ernste Themen 1997: Prostitution, Alkoholprobleme, Jugendkultur und Schwangerschaft.

Der grosse WC-Papier-Report im Juliheft. Vermutlich inspirierte er andere St.Galler dazu, ein neues Heft mit ähnlichen Themenschwerpunkten ins Leben zu rufen…

Das Traumpaar MELANIE WINIGER und COOL MAN lassen sich von Skirennfahrer MARC GIRARDELLI zur Eröffnung des Unterhaltungszentrums ARENA nach Thal (SG) fliegen. Die ARENA mit ihren integrierten Themenlokalen bleibt längere Zeit die grösste Disco der Schweiz. +++ MICHAEL JACKSON sagt ein Konzert in Lausanne ab. +++ In Zürich eröffnet mit Pomp das PLANET-HOLLYWOOD-Restaurant». Nur einige Monate später schliesst es still und heimlich wieder… +++ Der Zürcher Star-Coiffeur VALENTINO veranstaltet mit der «Unity» eine «Street-Parade»-Afterparty im Kongresshaus. +++ Die erste «Goliath» findet im Juni in einer OLMA-Halle in St.Gallen statt. +++ Im Dezember geht RADIO 105 auf Sendung. Um national senden zu dürfen, begnügt man sich mit der Verbreitung via Kabel, doch schon bald fordern die Hörer eine UKW-Frequenz. Diese wird allerdings durch das Gesetz bis heute verunmöglicht.

Erfolgreichste Single:
SARAH BRIGHTMAN & ANDREA BOCELLI: «Time to say goodbye»

Erfolgreichstes Album:
ANDREA BOCELLI: «Romanza»

Sommerhit:

BELLINI: «Samba de Janeiro»

Erfolgreichster Film:
«Men in Black»

TV-Serie:
«Der Sentinel»

Games:
«Castlevania»

Lichtblick:
TONY BRAXTON «Un-Break My Heart», DAFT PUNK

Tiefpunkt:
DIETER THOMAS KUHN zelebriert den Schlager

Mode:
Hosen müssen Seitentaschen haben.

Inland:
Die USA veröffentlichen den EIZENSTAT-Bericht, der die Rolle der Schweiz im Zweiten Weltkrieg untersucht. Die Initiative «Jugend ohne Drogen» wird vom Volk abgelehnt. Die Initiative «EU-Beitrittsverhandlungen vors Volk» wird vom Volk klar verworfen.

Ausland:
Am 4. Juli landet die Sonde «Pathfinder» mit dem Geländewagen Sojourner auf dem Mars. Kurze Zeit später steckt das Fahrzeug fest. Massaker an Touristen in Luxor. Am 6. September nehmen 2 bis 3 Millionen Menschen am Trauerzug der tödlich verunglückten Lady Diana teil. Hongkong wird von Grossbritannien an China zurückgegeben.

Sport:
MICHAEL VON GRÜNINGEN gewinnt den Weltmeister-Titel im Riesenslalom.
Die damals erst 16-jährige MARTINA HINGIS wird Nr. 1 der Weltrangliste.

Events:
«Supersonic», Festung Roggwil; «White Wolf», Maag Areal Dietikon; «Cubik 97», Scania Areal Zürich-Kloten; «Goliath», Olma Hallen, St.Gallen; «Raveolution Waterworld», Hallenbad Oerlikon; «Garden of Eden» 1 und 2, Gugelmannareal Roggwil; «Victory», Leichtathletikstadion Bern

01 Auflage 8000

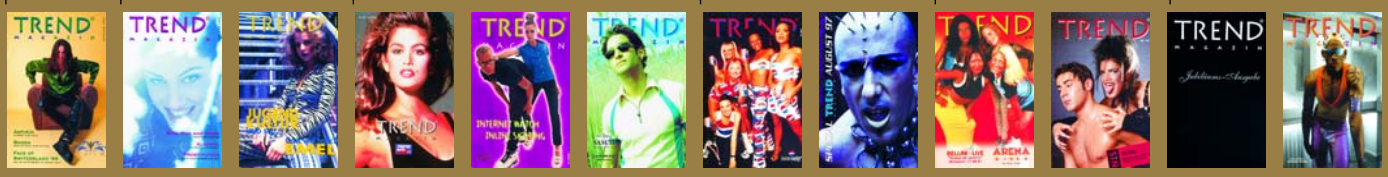
02 Coverfoto (MELANIE OERTIG) von CHRIS TRIBELHORN. Erster Artikel von FERRIS A. BÜHLER. Erste Webadresse: www.inet-communication.com/trend1-97.htm

03 Erste und fast einzige Fotostrecke im TREND MAGAZIN, 18 Seiten von CHRIS TRIBELHORN. Erster «Klatsch und Tratsch» von ROBI MATIC, DJ ANTOINEs heutigem MC.

04 Cover: SPICE GIRLS. Wechsel der Druckerei, Auflage 15'000. Durchgehend 4-farbig. RUEDI FLÜCKIGER und MARCO BATTILANA stossen neu zum Team.

05 FERRIS A. BÜHLER löst SIGRUN WÄHNER als Chefredaktor ab, hält sich aber vorerst im Hintergrund. Neu: Kinotipps von ANTHONY ‹NOAH› NOCERA.

06 2 Jahre TREND MAGAZIN. 134 Seiten, klebegebunden. 1. Zürisplitt ab Dezember von MAURIZIO COLELLA. BÜHLER bringt VIPs ins TREND MAGAZIN.



1998

Erfolgreichste Single:
CÉLINE DION: «My heart will go on»

Erfolgreichstes Album:

CÉLINE DION:
«Let's talk about love»

Sommerhit:
LOONA: «Bailando»

Erfolgreichster Film:

«Titanic»

TV-Serie:
«Sabrina – total verhext»

Games:
«Legend of Zelda 64»

Lichtblick:
AIR und DARIO G., deren verkanntes Album versehentlich in die Techno-Schublade gesteckt wurde. FATBOY SLIM.

Tiefpunkt:
DJ TEQUILA & DJ GRAPPA

Mode:
Elegenz und Provokation. Wer etwas von sich hält trägt ein schwarzes Jacket, darunter darf es auch ein Rollkragenpulli sein. Das Dessous-Label VIVE MARIA provoziert mit Heiligenbildern auf Unterwäsche. Raver investieren ein Vermögen in ihr Outfit.

Inland:
Die Schweiz feiert das 150-jährige Bestehen des Bundesstaates. Die bilateralen Verträge zwischen der Schweiz und der EU werden abgeschlossen. Die UBS und der BANKVEREIN fusionieren.

Ausland:
Das Kyoto-Protokoll über Massnahmen gegen die Klimaerwärmung wird ohne die USA unterzeichnet. Indien führt mehrere Atombombentests durch. Ein Krieg in Kongo fordert Hunderttausende von Opfern. Die Raumstation ISS wird in Betrieb genommen.

Sport:
GIAN SIMMEN holt an den Olympischen Spielen in Nagano Gold in der Disziplin Halfpipe. Frankreich gewinnt die Fussball-Weltmeisterschaft im eigenen Land. OSCAR CAMENZIND wird Strassenweltmeister im Radfahren.

Events:
«Goliaths», «Explosions, «Evolutions» – Raves ohne Ende. Unter den «Street Parade» Afterparties blieb vor allem die «Unity» in Erinnerung.

RAVES AM ZENITH

Sie heissen «Evolution», «Explosion», «Futurescope», «Adrenalin» usw. Die Grossraves beherrschen die Szene – und die Covers des TREND MAGAZINs. Besitzer brachliegender Industriehallen reiben sich die Hände. Die «Goliaths» und Co. lassen die Kassen wieder etwas klingeln. Clubs, DJs, Raveserien – wer etwas von sich hält, mixt sich eine Compilation-CD oder lässt sich eine mixen. Die Verkommerzialisierung führt zur Ausschlachtung. Der Overkill naht. Die «Street Parade» zog eine halbe Million nach Zürich. Echte Raver waren es vermutlich so viele wie nie zuvor und wie später nie mehr.

Sie verkauften Millionen von Platten. Doch keiner will sie gekauft haben. Nur TREND-MAGAZIN-Mitarbeiter ROMANO DESIDERI bekannte sich als KELLY-FAMILY-Fan. Mit dem Stimmbruch von ANGELO brach auch der Erfolg ab.

Bewundernswert: Innert Kürze schaffte es die gecastete Schweizer Girlgroup J.C.BLEND dank fleissigem Management in sämtliche Medien des Landes. Peinlich: Nicht mal ein Singelchen ist jemals von ihnen erschienen…

RICKY MARTIN verwandelt das Zürcher JAIL in einen «Fueco».

GROSSE PLATTENTAUFEN

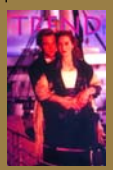
Goldgräberstimmung herrschte in der Schweizer Musikszene. Plattentaufen wurden zu teuren Stelldicheins von Cervelatpromis wie diese der Girlgroup UP TO DATE (deren barfuss singende Leadsängerin SAY sich auf einer besonnten OpenAir-Bühne die Füsse verbrannte) und RYTMICA mit Pate STEFAN ANGEHRN und ADEL ABDEL-LATIF.

LA BOUCHE waren wohl der glamouröseste, aber auch der unpflegeleichteste Act, den das TREND MAGAZIN je zu einer seiner Partys einlud. An der «Jubiläumsparty» 1998 trat das Duo zum letzten Mal in der Schweiz auf. MELANIE THORNTON startete später erfolgreich eine Solokarriere, die durch den tragischen Flugzeugabsturz 2001 beim Anflug nach Zürich ein jähes Ende fand.

Alcopops im Vormarsch. Nach 9 HOOCH dreht sich Party auch am Sonntag weiter… **+++** DJ TATANA schafft Sprung an die Spitze. Im November ziert sie als erste der DJ-Zunft das TREND-MAGAZIN-Cover. **+++** Streit um «Swiss Charts». Der VERBAND SCHWEIZER MUSIKSCHAFFENDER splittet sich vom SCHWEIZER MUSIK&MEDIENVERBAND ab und bringt mit den «Helvetic Charts» eine eigene Hitliste. Verlierer waren beide. **+++** Ein gewisser ANTOINE KONRAD taucht unter «Redaktion Basel» im TREND MAGAZIN auf. **+++** Es ist zwar pleite, dafür kann es sich aber rühmen, den grössten Stau der Schweiz produziert zu haben. Die STONES waren für das «Out in the green» in Frauenfeld wohl eine Nummer zu gross… Der Stau begann übrigens in Effretikon. **+++** KRAFTWERK kündigen ein neues Album an. **+++** Der «Fussballer-Moldovan»-Bschiss im TV-Quiz «Risiko» bringt den Bschisser in die Charts. **+++** Schweizer DJs sorgen an «Technokratia»-Raves für Party im Kriegsland Jugoslawien.

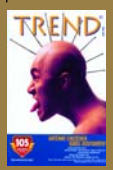
01 84 Seiten, Auflage 22'000

02 Zum Weinen schön: «Titanic»



03

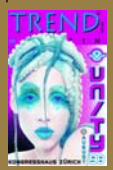
04 Erste Kooperation mit RADIO 105



05 Für die STONES war sogar ein Querformat möglich. Neu: Basel und Ticino im Regionalteil. Bald: Expansion ins Vorarlberg.

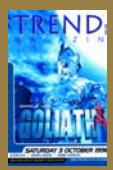
06

07 Das Duo FERRIS A. BÜHLER und MARKUS TOFALO übernimmt das Zepter in der Redaktion. BÜHLER, bisher Cheredaktor im Hintergrund, schreibt sein erstes Editorial. Sonderauflage für die «Street Parade». Cover: das Plakat von VALENTINOs «Unity»-Party.

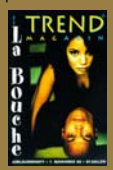


08

09



10 MARKUS TOFALO strukturiert das Heft neu und gibt dem Inhalt ein einheitliches Design. MAURIZIO COLELLA bringt das TREND MAGAZIN online.



11

12

1999

«Energy» und «Unity» waren die letzten Partys auf dem TREND-MAGAZIN-Cover, bevor vom A5 auf das A4-Format umgestellt wurde. Auch sonst stand für das TREND MAGAZIN das letzte Jahr im 2. Millennium ganz im Zeichen des Umbruchs und Ausbaus. Neue Regionen wurden erschlossen und auch inhaltlich trat der Ostschweizer Anteil zugunsten überregionaler Inhalte zurück. Der Partyanteil erreichte seinen Höhepunkt.

DIE 5. «TREND MAGAZIN JUBILÄUMSPARTY» war die aufwändigste der Geschichte. Headliner waren SPIKE. Als Erste belegten wir die neue OLMA Halle 9 in St.Gallen – und stellten somit auch als Erste fest, dass diese für Konzerte völlig ungeeignet war.

NAH BEI DEINEN STARS

1999 bewegte sich das TREND MAGAZIN den Teenagern zu. Berichte über die aktuellsten Boygroups prägten das «TREND Journal». Dazu gehörte natürlich auch die Verlosung von «Meet-and-greets» wie z.B. mit BOYZONE. Ob an der POPKOMM oder an anderen Anlässen. Das TREND MAGAZIN zeigte sich nah bei den Stars.

MILLENNIUM

Der bevorstehende Wechsel auf das Jahr 2000 liess bei allen die Erwartungen in diesen Moment auf den höchsten Grad der Spannungsskala steigen. Werden PCs abstürzen? Was werden die Folgen sein? Wie wird die Silvesterfeier? Erstes geschah nicht und Silvester wurde gefeiert wie immer, nur grösser. Unvergesslich die «Megasilvester- Party» im SÄNTIS-PARK in Abtwil, die unter den zu grossen Erwartungen fast zusammengebrochen wäre. Geworben dafür wurde schon im Juli.

Das TREND-MAGZIN-Team bereist die USA

Endlich beginnt die lang ersehnte Vorgeschichte zur «Star Wars»-Trilogie. «Episode I» vermochte die hohen Erwartungen aber nicht zu erfüllen. Und Jar Jar Binks wünschte man einen schnellen Tod.

Zwei grosse Damen im Hallenstadion: CHER und WHITNEY HOUSTON.

TV-Fieber: Mit TELE 24 und TV3 erhält die Schweiz die ersten nationalen Privat-TV-Stationen. Während TELE 24 immer die Ersten am Unfallort waren, profilierte sich TV 3 mit der «Robinson»-Insel. Leider konnten beide nicht überleben. Ebenfalls neu im Kabel: SWIZZ, das erste Schweizer Musik-TV. **+++** Die SEGA DREAMCAST erscheint. Doch aufgrund enormer Produktionsfehler erlangte sie nie eine breite Käuferschicht. **+++** Die DVD löst langsam VHS ab. **+++** Veranstalter SADO MAKSUTI muss den Namen seiner Partyserie «Touch my soul» wegen einer Rechteverletzung in «Touch the soul» ändern. **+++** Nochmals SADO: Seine «Kingsize»-Party in St.Gallen gilt als Startschuss der «Kingshouse»-Serie, welche kürzlich ihr 5-Jahr-Jubiläum feierte und somit schon zu den Partygrossvätern zählt. **+++** In Gunzgen findet die «Motion!», die erste grosse Openair-Danceparty, statt. **+++** Das TREND MAGAZIN lancierte seine erste und letzte CD-Compilation. Gemixt wurde sie vom BAJA-IMPERIALE-Resident DJ RAF. Weil sich die Plattenfirma aber nicht an die Vorgaben bezüglich CD-Titel und Grafik hielt, wurde auf eine extensive Vermarktung verzichtet.

Erfolgreichste Single:

LOU BEGA: «Mambo No. 5»

Erfolgreichstes Album:
GÖLÄ: «Uf u dervo»

Sommerhit:
PASSION FRUIT: «The rigga-ding-dong song»

Erfolgreichster Film:
«Notting Hill»

TV-Serie:
«South Park»

Games:
«Tony Hawk's Pro Skater»

Lichtblick:
TLC, LEFTFIELD, MOBY

Tiefpunkt:
COSTA CORDALIS' Comeback

Mode:
Am Millenniumswechsel muss es glitzern, am Hemd, auf der Jeans und im Gesicht.

Inland:
RUTH DREYFUSS wird die erste Bundespräsidentin der Schweiz. Volk und Stände stimmen der neuen Verfassung zu. Sie tritt am 1. Januar 2000 in Kraft. Der Schweizer BERTRAND PICCARD umrundet als erster Mensch die Erde nonstop mit einem Heissluftballon. Land unter hiess es an vielen Orten, so auch am Bodensee, wo es gar zu Evakuationen kam.

Ausland:
Am 12. Juni marschiert die NATO im Kosovo ein. Am 12. Oktober wird das Parlament in Pakistan nach einem Militärputsch suspendiert. BORIS JELZIN tritt am 31. Dezember als Präsident Russlands zurück. Der US-Senat eröffnet das Amtsenthebungsverfahren gegen Präsident BILL CLINTON in Zusammenhang mit der LEWINSKY-Affäre. Das Weltraumteleskop Hubble wird unter Mithilfe des Schweizer Astronauten CLAUDE NICOLLIER erfolgreich repariert.

Sport:
MICHAEL VON GRÜNINGEN wird Gesamtsieger im Riesenslalom der Saison 1998/99.

Events:
«6 Years INKA IMPERIO», BEA-EXPO Bern; «Back 2 Back House Tour 99» von DJ EDX & LEON KLEIN; «Nautilus 99», Gartenbad St.Jakob Basel; «The Millenium HipHop Jam», SULZER Areal Winterthur; «Mega Silvesterparty», Säntispark Abtwil

Auflage 35'000. Erste Winterschlaf-Doppelnummer. In Basel übernimmt BARBARA KAUFMANN. OSCAR POCHE ist TREND-MAGAZIN-USA-Szenen-Korrespondent. «Future Move Bern» heisst ein neuer Teil in MAURIZIO COLELLAs «Zürisplitt», den er damals auch selber gestaltet hat. Eine böse Attacke von Kolumnist ROBI MATIC gegen seine Konkurrenten muss auf der Druckmaschine abgedeckt werden.

02

03

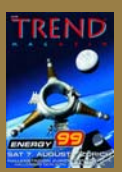
04

05

Ein Aktfoto von DJ TATANA ziert das Cover (Foto: GUIDO HÄTTENSCHWILER).

06

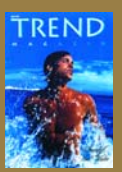
07



Erstes TREND MAGAZIN im A4-Format als Test aus Anlass der «Street Parade», deren Bedeutung vor allem für Inserenten damals noch viel grösser war.

08

09



10

Definitive Umstellung auf A4. Neuer Grafiker: GUIDO HÄTTENSCHWILER. Passend zum Millenniumswechsel bricht auch beim TREND MAGAZIN die Giltzer- und Glamour-Zeit an.

11

12

2000

Erfolgreichste Single:
BOMFUNK MC'S: «Freestyler»

Erfolgreichstes Album:

SANTANA: «Supernatural»

Sommerhit:
JENNIFER LOPEZ: «Let's get loud»

Erfolgreichster Film:
«American Beauty»

TV-Serie:
«Futurama»

Games:
«The Sims» (PC) und «Moorhuhn»
Neu auf dem Markt: die PLAYSTATION 2

Lichtblick:
SONIQUE, ANASTACIA, COLDPLAY

Tiefpunkt:
VENGA BOYS und DJ ÖTZI

Mode:
Japanischer Touch oder asiatische Schriftzeichen auf Shirts. Die Seventies feiern mit Schlaghosen ihr Comeback und der Motorradlook ist ebenfalls aktuell, Stehkrägen und 7/8-Hosen.

Inland:
Die bilateralen Verträge zwischen der Schweiz und der EU werden mit einer klaren Mehrheit angenommen. Ein Drittel des Walliser Grenzdorfs Gondo wird von Erdrutschen in die Tiefe gerissen. SAMUEL SCHMID wird Bundesrat. Richter KORMAN genehmigt den Vergleich in der Sammelklage der Holocaust-Überlebenden gegen CREDIT SUISSE und UBS. Die beiden Banken zahlen 1,25 Mia. US-Dollar.

Ausland:
Nach dem Skandal um die Wahlmaschinen wird GEORGE W. BUSH per Gerichtsentscheid zum neuen Präsidenten der USA erklärt. Die Computerviren «I love you» und «Melissa» legen Millionen von Computern und ganze Firmennetzwerke lahm. Sie richten mehr Schaden an als der gefürchtete Millennium-Bug. VLADIMIR PUTIN tritt die Nachfolge von BORIS JELZIN an.

Sport:
Der FC ST.GALLEN wird Schweizer Meister. Die Zugerin BRIGITTE McMAHON gewinnt im Triathlon die einzige Gold-Medaille für die Schweiz an den Olympischen Spielen.

Events:
«Goliath vs. Evolution», Gugelmannareal Roggwil; «Sonic», St.Jakobshalle Basel; «Shiva», Winterthur; «Freestyle.ch», Zürich; «Sonic 2 meets Cubik», St.Jakobshalle Basel; «Futurescope 25», X-tra Zürich

Das A4-Format und die Kooperation mit VIVA-SWIZZ brachten das TREND MAGAZIN im Millenniumsjahr ein ganzes Stück voran. Erstmals wurde im Sommer der Schwerpunkt auf die OpenAirs gelegt. Ein weiterer Schwerpunkt bildeten Abenteuersportarten wie Riverrafting oder Bungee-Jumping.

«BIG BROTHER SCHWEIZ»

Nach der «Expedition Robinson» startet TV3 mit «BigBrother». Die Containershow löst im kleinen Glattfelden grosse Fanaufmärsche aus. Man erinnere sich an DANIELA, TANISHA, STEFAN oder den sensiblen Italo NINO. Die später erschienenen CDs der Bewohner bleiben jedoch wie Blei liegen.

Cüplipartys ohne Ende am Rhein. An der POPKOMM kam es zum ersten Treffen zwischen TREND-MAGAZIN-Verleger JOSÉ SAMANES und VIVA-CEO DIETER GORNY. Das Ergebnis: Ab November war das TREND MAGAZIN «Official magazine» von VIVA-SWIZZ, dem Ex-SWIZZ, der in diesem Jahr von VIVA übernommen wurde.

ITALO STARS IM TREND MAGAZIN

Ob es wohl an der Sprache liegt, die jedes Mal aufs Neue Ferienstimmung erweckt oder an der hohen Zahl der zweiten und dritten Generation Italiener, welche die Deutschschweiz besiedeln: Italienische Musiker geniessen im TREND MAGAZIN immer eine besondere Aufmerksamkeit. Nicht alle Italo-Stars kennt man auch ausserhalb der italienischen Grenze, aber einige wenige haben den Durchbruch auch europa- und weltweit geschafft: etwa ZUCCHERO, LUCA CARBONI oder NEK – und sie alle kennen das TREND MAGAZIN!

Die «Street Parade» 2000 war eine der schönsten und grössten – und auch dreckigsten. Das Streuen von Flyern und Heften ist seither verboten. Auch das TREND MAGAZIN erhöhte seine Auflage auf 100'000 – die aber ihre Abnehmer vorwiegend in Lokalen und nicht auf der Strasse fanden.

Interview mit BRITNEY SPEARS: Das TREND MAGAZIN wird nach Chicago eingeladen. Hier das Interview in voller Länge: «TREND MAGAZIN: ‹Hi BRITNEY› – BRITNEY: ‹Hi›». Ende. Einige Monate später stellte sich der Jungstar aber dann doch noch unseren Fragen. **+++** BEATE UHSE, die Gründerin des ersten Sex-Shops, ist im Alter von 81 Jahren gestorben. **+++** Der Rock für den Mann ist die ultimative Neuheit des neuen Millenniums. Mit Schnallen, Klettverschlüssen und praktischen Innentaschen gilt er als extravagantes Kleiderstück schlechthin. **+++** Wer ist ZLATKO? **+++** Eine Stadt im Jubel: Der FC ST.GALLEN wird Meister. **+++** Eine Stadt im Schock: In St.Gallen brennt die OLMA HALLE 7 nieder. **+++** Wieder auferstanden: Für 400'000 Euro steuern KRAFTWERK das Theme zur «Expo 2000», der Weltausstellung in Hannover, bei. **+++** Die «TREND-MAGAZIN-Jubiläumsparty» lockte 4700 Besucher in die ARENA nach Thal.

02 Erstmals auf dem Cover: DJ ANTOINE

03 Aufwendiges Coverfoto von ELENA FUCHS

04

05

06 Einführung der A5-Veranstaltungsagenda TRENDY zum Herausnehmen, vorerst mit 8, später mit 16 Seiten. Cover: «Mister Schweiz» CLAUDIO MINDER

07

08 Wieder auf dem Cover: DJ ANTOINE. Chefredaktor ANDY BÜHLER verkündet in ganzseitigem Artikel plus Inserat seinen neuen Namen: FERRIS A. BÜHLER. Auflage 100'000.

09

10 VIVA-SWIZZ neuer Partner. Neues Layout. Erste Ausgabe, die zu spät erscheint. Grund: Kurz vor Druck geht die Druckerei E. LÖPFE BENZ AG in Konkurs. Und weil auch in deren Büros gestaltet wurde, gingen auch die fertigen Druckdaten verloren. Aufwändige Fotostrecke von JORMA TM.

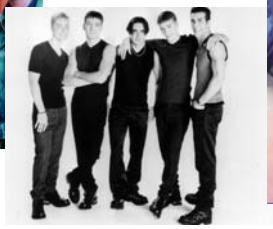
11

12

2001

Die grossen und kleinen Stars des nationalen und vor allem internationalen Musikbusiness nehmen immer mehr Platz im TREND MAGAZIN ein. Auf dem Cover finden sich mehr Modeaufnahmen. Noch gibt's im Internet wenig Partyfotoseiten. Daher sind Fotoreports von Partys und anderen Cüpli-Anlässen ebenfalls hoch im Kurs – auch wenn diese erst einen Monat danach erscheinen.

K'S CHOICE



N'SYNC

SARAH CONNOR

BRITNEY SPEARS

DAS ZEITALTER DER CASTINGSHOW-STARS BEGINNT

ART & WIIS gewannen in «Die Bar», die TEARS in «Popstars». Beide Gruppen gibt es heute nicht mehr. Auch TV3 nicht. Der Sender musste wie TELE 24 aus finanziellen Gründen aufgegeben werden. Deutsche Castingshow-Sieger bringen es etwas weiter: NO ANGELS, BRO'SIS usw.

TEARS

NO ANGELS

London, Wien und Ibiza. Im Februar reist das TREND-MAGAZIN-Team nach London und lernt dort die neue UK-Garage/2Step-Welle kennen. Um House drehen sich die Reports aus Ibiza und Korfu. Immer mehr DJs beziehen Sommerlager in Ferienresorts auf Mittelmeerinseln wie Ibiza, Korfu oder Mykonos und legen dort in lokalen Clubs auf. ROZALIJA ‹CHILLI› GREGUREK berichtet für das TREND MAGAZIN aus Wien. Selber schafft es die junge Schweizer Tänzerin und Sängerin ans WIENER BURGTHEATER.

HALLOWEEN-FIEBER

Das «European Halloweenfestival» in Zürich erreicht mit 15'000 Besuchern seinen Höhepunkt. In St.Gallen organisiert das TREND MAGAZIN zusammen mit EXCITE EVENTS eine grosse Kürbisparty mit REDNEX als Hauptact. Im Heft gibt's dazu einen 8-seitigen Halloween-special.

Hast du schon eins?

Das TREND MAGAZIN interviewt DAVID COPPERFIELD.

Flugzeugabstürze. Beim Landeanflug auf Zürich stürzt eine CROSSAIR-Maschine ab. MELANIE THORNTON und die beiden Frontfrauen von PASSION FRUIT kommen ums Leben. Auch AALIYAH stirbt bei einem Flugzeugabsturz. **+++** RADIO 105 feiert sein 3-Jahr-Jubiläum. Nach seiner «UKW-Party» reicht das Kabelradio eine Petition mit 65'000 Unterschriften für eine UKW-Frequenz in Bern ein. **+++** MAGIX bringt das erste zahlbare virtuelle DJ-Pult auf den Markt. Das Mixen von MP3a auf PC vermag sich aber nicht durchzusetzen. **+++** Die TWINS, das St.Galler Popduo serbischer Herkunft, erobert Serbien und verkauft dort 200'000 Tonträger. **+++** KRAFTWERK verschieben den Release ihres Comebackalbums. **+++** Ein britisches Konsortium möchte in Rorschach mit «Swiss Marina» einen 13-geschossigen Hotel- und Freizeitkomplex mit Einkaufszentrum, Clubs und Badeanlage und einem Hallenstadion mit 10'000 Sitzplätzen hinstellen. Möchte. **+++** MICHAEL JACKSONs neues Album «Invincible» floppt. **+++** Mit «Phantasy Star online» erscheint das erste Online-Rollenspiel für ein Videospielsystem.

Erfolgreichste Single:

KYLIE MINOGUE: «Can't get you out of my head»

Erfolgreichstes Album:
GOTTHARD: «Homerun»

Sommerhit:
RICKY MARTIN: «Nobody wants to be lonely»

Erfolgreichster Film:
Der erste «Harry Potter»

TV-Serie:
«Sex and the city»

Games:
«Halo», «Grand Theft Auto 3»

Lichtblick:
GORILLAZ und 2 RAUMWOHNUNG

Tiefpunkt:
Das 10. Album von MODERN TALKING

Mode:
Das Schweizerkreuz wird hip. Lässig sportliche Hosen, die man im Nu in 7/8, 3/4 oder sogar Shorts umwandeln kann. Dirty Denim mit all seinen Verwaschungen und Wildledereinsätzen, Militarylook.

Inland:
Privatradio-Pionier ROGER SCHAWINSKI muss sein hoch verschuldetes Tele 24 schliessen. TAMEDIA übernimmt SCHAWINSKIs TELE ZÜRI und RADIO 24. Die Grossbanken drehen der SWISSAIR den Geldhahn zu. Das Grounding führt zu heftigen Reaktionen in der Bevölkerung. Die Schweizer Armee wird wesentlich verkleinert.

Ausland:
Die Terroranschläge vom 11. September stürzen die Welt in Angst und Schrecken. Die Wirtschaft gerät in die Krise. Die russische Weltraumstation MIR stürzt gezielt in den pazifischen Ozean. SLOBODAN MILOSEVIC wird wegen Kriegsverbrechen im Bosnienkrieg verhaftet. Die USA und Verbündete erobern die Höhlenfestungen von Tora Bora der Taliban. OSAMA BIN LADEN kann entkommen.

Sport:
Der GIRO D' ITALIA 2001 wird von mehreren Dopingskandalen überschattet. Man spricht vom Giro der Schande. NATASCHA BADMANN gewinnt zum 3. Mal den härtesten Triathlon der Welt, den «Ironman» auf Hawaii.

Events:
«Caliente Festival» in Havanna. Die aktuellen Serien heissen «Space Flirt», «Best of Switzerland», «Sunset Party», «Kingshouse» und «Eventik».

02 Das TREND MAGAZIN wird als «Official magazine» an alle VIVA-SWIZZ-Fanclubmitglieder versandt. Dadurch steigt die Auflage 2001 auf 70'000.

03

04 Seit Oktober 2001 unterhält der Verlag eine eigene Grafikfirma. Vorerst JANNI MAMAIS und ab jetzt LOREDANA BONI setzen die Grafik um. JORMA TM realisiert eine Fotostrecke im Botanischen Garten St.Gallen.

05

06 Das TREND MAGAZIN unterhält auf seiner Website einen eigenen Shop für T-Shirts und Accessoirs. TREND-TV realisiert eine 0-Sendung. Mehr wurde daraus aus Zeitgründen nicht.

07

08 Der Umschlag ist aufklappbar, das Heft 92 Seiten stark. Chefredaktor MARKUS TOFALO lehnt ein Interview mit der noch unbekannten SHAKIRA ab.

09

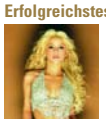
10

11 Nach 5 Jahren verabschiedet sich Ende Jahr FERRIS A. BÜHLER vom TREND MAGAZIN. MARKUS TOFALO übernimmt die Redaktion künftig alleine.

12

2002

Erfolgreichste Single:
LAS KETCHUP: «The Ketchup song (Asereje)»

Erfolgreichstes Album:

SHAKIRA: «Laundry service»

Sommerhit:
LAS KETCHUP: «The Ketchup song»

Erfolgreichster Film:
Der zweite «Harry Potter»

TV-Serie:
«Jackass»

Games:
«Grand Theft Auto: Vice City» (PS2)

Lichtblick:
Wieder am Werk: SAINT ETIENNE. EMINEM

Tiefpunkt:
MADONNA-Covers von MADHOUSE

Mode:
«Love & Peace» ist das Hauptthema nach den schweren Anschlägen in New York. Blusenbodys, Crinkleblusen und Denimgürtel, die in Kombination mit Jeans wie aufgenäht aussehen. Oldschoolstyle: Je älter desto besser.

Inland:
Das Volk sagt ja zum UN-Beitritt. Die neue Airline namens SWISS hebt am 1. April offiziell zum ersten Mal ab. Über dem Bodensee kollidieren ein Fracht- und ein Passagierflugzeug. MICHELINE CALMY-REY wird als Nachfolgerin von RUTH DREIFUSS in den Bundesrat gewählt.

Ausland:
Der Euro wird als Zahlungsmittel in den meisten EU-Staaten eingeführt. GEORGE W. BUSH verschluckt sich vor dem TV an einer Bretzel und fällt kurz in Ohnmacht. Der UNO-Sicherheitsrat beschliesst die Resolution 1441. Darin wird der Irak verpflichtet, von UN-Inspektoren überprüfen zu lassen, ob er keine Massenvernichtungswaffen mehr besitzt.

Sport:
SIMON AMMANN holt an den Olympischen Spielen in Salt Lake City zweimal Gold im Skispringen. SIMONE LUDER gewinnt sowohl die WM als auch den Worldcup im Orientierungslauf. MARTINA HINGIS muss wegen Bänderprobleme zurücktreten.

Events:
Die «Expo.02» ist der Event des Sommers und ihr Club CARGO in Neuchâtel ist der Place to be. Ansonsten florieren mittelgrosse House- und Tranceserien. Abnützungserscheinungen machen sich aber bemerkbar. Grosse Hallenraves werden seltener.

Weg vom Pult, hin an die Front: DJs zelebrieren sich als Popstars und veröffentlichen eigene CDs. Ihr eigener musikalischer Anteil daran bewegt sich ausser dem Mixing bei einem bis vier Tracks. DJs belegen die Hälfte der TREND-MAGAZIN-Covers, davon gar zweimal DJ ANTOINE. Einige kennt man heute noch, andere sind von der Bildfläche verschwunden.

ERIC BORGO

JARO

SIR COLIN

DAVE 202

DJ ENERGY

DJ INDIAN

DJ ANTOINE

CHRISTOPHER S.

LADY TOM

MAX B. GRANT

DJ MIRKOLINO

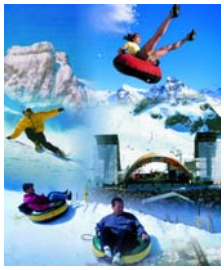
DJ PHRENETIC

DJ TATANA

DIE RÜCKKEHR DER '80ER

Retro bahnt sich an, sei es in der Musik oder in der Mode. DURAN DURAN, NENA und KIM WILDE betreten die Bildfläche wieder. Was zuerst nach Welle riecht, zeigt sich langlebig. 80ies-Partys und -Floors gehören künftig zum Fixprogramm in den Partyagenden. Das TREND MAGAZIN blickt in einem grossen Special zurück.

Während zuhause in der Presse von Arrestierung einer Schweizer Journalistengruppe durch CASTROs Regime berichtet wird, feiern, baden und reisen die Medienleute auf Einladung des Latin-Partylabels CALIENTE in Cuba. Darunter auch CLAUDIA LÄSSER (Bild) sowie MARKUS TOFALO und JOSÉ SAMANES vom TREND MAGAZIN.



In den Wintermonaten bringt das TREND MAGAZIN umfangreiche Wintersportspecials.

Ein Schweizer Ex-DJ ist inzwischen Weltstar. DJ BOBO feiert mit «Celebration» sein 10-jähriges Bühnenjubiläum. Und sein erfolgreichster Hit «Chihuahua» sollte ein Jahr später erst noch kommen…

Lounges und Sofabars sind die Ziele im Ausgang. Der Soundtrack: «Buddha Bar» und Co. **+++** Kaum einer, der beim ersten «Lord of the rings» nicht im Kino eingeschlafen ist. **+++** Mit unsichtbarem Auto und anderen Totalunerklärbarkeiten manövriert sich der neue 007-Film «Die another day» ins Abseits. **+++** KRAFTWERK verschieben den Termin für ihr neues Album erneut. **+++** «GTA III» ist das erste Spiel der Reihe, das eine 3D-Grafik nutzt. Zum ersten mal steht dem Spieler eine frei begehbare Umgebung zur Verfügung. **+++** Die verregnete STREET PARADE erlebt den ersten Besuchereinbruch. Nur noch 700'000. **+++** Das Jammern der Musikindustrie wegen Umsatzrückgängen wird immer lauter. Die Krise der Branche ist das Hauptthema an der POPKOMM. **+++** APPLE bringt den ersten «iPod» auf den Markt. **+++** GIUSEPPE SCAGLIONE von RADIO 105, CLAUDE BRAVI vom MUSIKVERTRIEB, Starcoiffeur VALENTINO, LINUS THALMANN vom OPENAIR TUFERTSCHWIL und ARNOLD MEYER schreiben Gasteditorials im TREND MAGAZIN. **+++** MICROSOFT steigt mit der XBOX ins Videogames-Geschäft ein.

Das TREND MAGAZIN löst die Partnerschaft mit VIVA-SWIZZ auf und geht dafür eine neue mit RADIO 105 ein. Eine neue Paginierung mit Seitenzahlen wird eingeführt. MATTHIAS HALLER löst LOREDANA BONI in der Grafik ab.

02

03

04

HOUSEPEOPLE.CH, SIMON L.A. und RALF WOLDT schreiben künftig Kolumnen. MAURIZIO COLELLA steigt aus.

05

06

Ein BEATE-UHSE-Inserat wirft Wellen. TERENCE THÖNI bringt frische Texte ins Heft.

07/08

09

Der Flyer zur 7. Jubiläumsparty bereitet Ärger. 20TH CENTURY FOX sieht darin sein Logo. 35 Seiten Mode.

10

11

DJ ANTOINE zum Vierten.

12

GANGSTAS EROBERN DIE CHARTS

Nach der Jahrtausendwende wird die Black Music tonangebend, von souligem R'n'B bis hartem Gangstarap. Die Biografien erzählen von schlechten Kindheiten, von Gesetzeskonflikten, von Knast. Sie rappen äusserst kritisch gegen das Establishment und verschaffen sich so Freunde in den Unterschichten. Und in ihren Auftritten demonstrieren sie die Erfüllung des amerikanischen Traums: Girls, Limos und Zigarre.

50 CENT

USHER

SNOOP DOGG

NAS

NELLY

Veränderungen an der Eventfront
Die «Snow Parade» auf der Lenzerheide wird ein Riesenflop. Die Basler «Nautilus» leidet ebenfalls. Die «Goliath 11» findet zurückgezogen in der ARENA in Thal statt. Der Glanz der inzwischen niedergebrannten GUGELMANN-Hallen ist weg. Die neuen Hallenpartys heissen «Eventik», «Spring» oder «Summer End Festival». Black Music Floors werden zur Pflicht. Leider steigt an Partys auch das Aggressionspotenzial.

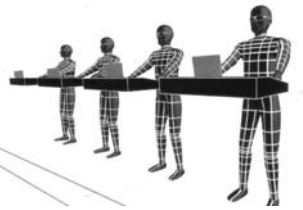
Eines der vielen Pubfestivals.

Brettspiele feiern ein Revival. Doch auch Videogames erschliessen dank Boom der Konsolen und Vernetzung immer mehr Anhänger.

Homecinema und Flachbildschirme erobern die Wohnzimmer. Die Home-DVD-otheken wachsen.

Zum 2. Mal wird der «ZOOM Dance Award», ein Publikumspreis für Leistungen im Bereich der Dance-Music-Szene Schweiz, vergeben. Das TREND MAGAZIN wird ausgezeichnet als «Best Print magazine». Weitere Awards gehen an die FLASH FOR FANTASY DANCERS, DJ TATANA, CHRISTOPHER S, JAM JANIRO, TILLLATE und RADIO 105.

Nach etlichen Verschiebungen erscheint ein neues, eher enttäuschendes Album von KRAFTWERK, den Pionieren elektronischer Musik. Kurz danach doppelt deren Ex-Mitglied KARL BARTOS mit seinem Solowerk nach und vermag dabei wesentlich mehr zu begeistern.



HITZESOMMER

In Grono im Val Mesolcina werden am 11. August 41.5 Grad gemessen. So heiss war es in der Schweiz seit Beginn der Aufzeichnungen im Jahr 1753 noch nie. Geht es nach den Wissenschaftlern, so ist dies eine Auswirkung der immer wärmer werdenden Erdatmosphäre infolge erhöhten CO^2-Ausstosses. Der Traumsommer bescherte vielen der über 100 Festivals Rekordeintrittszahlen.

POSH

Erotisch bis schmuddelig. Das Nachtprogramm privater TV-Stationen wird immer mehr von Formaten wie «Lovers-TV» beherrscht, unterbrochen durch barsche Aufforderungen (Ruf mich an! ... Jetzt!) **+++** Innert kurzer Zeit ist es M4MUSIC gelungen, der Schweizer Musikszene mit einem Festival für Neuentdeckungen und einer Konferenz für die Branche eine neue Plattform zu bieten. **+++** DJ SIR COLIN «scratchd da House» und beansprucht den Bergriff HipHouse für sich. **+++** Mit «Terminator 3» landet ARNOLD SCHWARZENEGGER nochmals einen Riesenerfolg, bevor er in die Politik wechselt. **+++** Mit BEYONCÉ veröffentlicht auch das 3. DESTINY'S CHILD eine Soloplatte. **+++** «Achtung, fertig Charlie!» mit MELANIE WINIGER wird der erfolgreichste Schweizer Kinofilm der jüngeren Zeit. **+++** Der zweite «Matrix»-Film enttäuscht. **+++** «Eye toy» heisst die revolutionäre USB-Kamera für die PS2. **+++** 30 Jahre nach seiner Erstveröffentlichung nimmt MIKE OLDFIELD sein Meisterwerk «Tubular bells» originalgetreu neu auf – jetzt ohne störenden Brumm. **+++** Die Musikindustrie sucht nach Rezepten aus der Krise: Kopierschutz auf CDs, legale Musikdownloadseiten und Verfolgung von Tauschbörsennutzern.

«Achtung, fertig Charlie!»

Erfolgreichste Single:
DJ BOBO: «Chihuahua»

Erfolgreichstes Album:
EROS RAMAZOTTI: «9»

Sommerhit:
DJ BOBO: «Chihuahua»

Erfolgreichster Film:
«Finding Nemo»

TV-Serie:
«Scrubs – Die Anfänger»

Games:
«Final Fantasy XI»

Lichtblick:
LUNIK, PLÜSCH, ADAM GREEN

Tiefpunkt:
DANIEL KÜBLBÖCK und W32.Blaster

Mode:
«Back to Nature» heisst das Modethema: Tendenz zu Naturmaterialien wie Leinen, Baumwolle oder Seide. Ethnolook zu erkennen: Halsketten aus Holz und Kokosnuss, Cargohosen sind beliebter denn je, Latzhosen

Inland:
CHRISTOPH BLOCHER und HANS-RUDOLF MERZ werden in den Bundesrat gewählt. Die Strategie der CVP kostet RUTH METZLER ihren Sitz im Gremium. Die altbewährte Zauberformel wurde damit gesprengt. Der Bundesrat kündigt das grösste Sparpaket der Geschichte der Schweiz an: 3,3 Milliarden Franken. Auf dem Flughafen Zürich-Kloten werden die Südanflüge eingeführt.

Ausland:
Am 20. März beginnt die Invasion der USA und ihrer Verbündeten im Irak mit Bombenangriffen auf Bagdad. Die Welt ist empört über die Missachtung des Völkerrechts. Nordkorea kündigt den Atomsperrvertrag. Der serbische Ministerpräsident ZORAN DJINDJIC wird in Belgrad ermordet.

Sport:
Das ALINGHI-Team von ERNESTO BERTARELLI gewinnt den «America's Cup» und holt diesen zum ersten Mal nach Europa. Das Curlingteam STÖCKLI aus St.Gallen gewinnt Silber an der WM in Kanada.

Events:
«Live- und Bar-Pubfestivals» überziehen das Land. Die alten Raves verschwinden langsam gänzlich.

Neues Cover-Design. Neue Struktur aus 4 klaren Bereichen: «TREND Journal», «TREND Special», «TREND Regional» und «TREND Dates».

02

03

Kurzfristig von der Plattenfirma erhalten, wird das Bild MADONNAs in Army-Uniform nur 4 Tage später weltweit aus dem Verkehr gezogen. Die Druckmaschinen laufen aber schon. MADONNA-Fanclubs aus aller Welt bestellen Hefte.

04

05

Das TREND MAGAZIN profiliert sich als OpenAir-Führer. 100 Sommerfestivals prägen die Sommerausgaben. Um gegen eine Schubladisierung zum Partyheft vorzubeugen, wird DAVE202 der letzte DJ auf dem Cover sein.

06

07/08

09

10

Erstmals nehmen Videogames in einem Special mehr als eine Seite ein.

11

12

2004

Erfolgreichste Single:
O-ZONE: «Dragostea din tei»

Erfolgreichstes Album:
ANASTACIA: «Anastacia»

Sommerhit:

HAIDUCCI: «Dragostea din tei»

Erfolgreichster Film:
Der 3. «Harry Potter»

TV-Serie:
«Nip/Tuck», «24»

Games:
«Halo II»

Lichtblick:
THE STREETS, KEANE

Tiefpunkt:
EAMONs kalkulierter «Fucksong»

Mode:
Grossmutters Kleiderschrank erlebt ein Revival. Retrolook, die Modewelt blickt zurück in die '50er und '60er. Neonfarben und Glamourlook, Strass.

Inland:
Der grösste Fahrplanwechsel der Schweizer Eisenbahngeschichte geht ohne grössere Komplikationen am 12. Dezember über die Bühne. Bei einer international koordinierten Aktion gegen Kinderpornografie stellt die Polizei bei knapp 400 Hausdurchsuchungen umfangreiches Beweismaterial sicher.

Ausland:
Die Raumsonde «Spirit» funkt hunderte von gestochen scharfen Bildern vom Mars zur Erde. GEORGE W. BUSH wird in seinem Amt bestätigt. Palästinenserpräsident YASSIR ARAFAT stirbt in Paris im Alter von 75 Jahren. Ein Seebeben im Indischen Ozean löst einen Tsunami von bis zu 30 Metern Höhe aus. Die Zahl der Todesopfer beläuft sich auf über 300'000 Menschen. Der US-Gentech-Konzern MONSANTO zieht seinen umstrittenen Gentech-Weizen vom Markt zurück.

Sport:
Der Schweizer OSCAR CAMENZIND wird als einer von mehreren Radfahrern des Missbrauchs von Epo überführt. Tennisprofi ROGER FEDERER wird nach dem Sieg am «Australian Open» die Nummer 1 der Weltrangliste. Die Schweizer Skirennfahrer holen an der WM keine Medaille. Griechenland wird Fussball-Europameister.

Events:
«Zürifäscht», Zürich, «Energy», erstmals nicht im Hallenstadion, «Goliath 12 – The last odyssey», Feldschlösschen-Areal Dietlikon «Silvester HipHop & R'n'B Jam», Dietlikon

Ein leichteres Layout und glänzenderes Papier, das TREND MAGAZIN gibt sich 2004 das Erscheinungsbild einer modernen Zeitschrift. Die Bemühungen zahlen sich aus: Mit 66'000 Leserinnen und Lesern ist das TREND MAGAZIN die grösste kostenlose Monatszeitschrift in seinem Segment.

NEU, HIP UND DEUTSCH.

25 Jahre nach der Neuen Deutschen Welle ist freche deutsche Musik wieder zuvorderst in den Charts. Einen Namen für diese zweite Welle hat noch niemand gefunden.

WIR SIND HELDEN

2RAUMWOHNUNG

JULI

SILBERMOND

Die bange Frage, die man sich stellt: Welches Handy lassen wir uns denn dieses Jahr schenken?

Die zweiten bange Frage: Von welchem Cabi sollen wir träumen?

10 JAHRE CALIENTE
Das Latinfestival ist inzwischen weit mehr als eine Party. CALIENTE verwandelt Zürich alljährlich jeweils für drei Tage in die farbige Hauptstadt Südamerikas mit Mercado mundial, Radio, Ferientram, zahlreichen Konzerten lateinamerikanischer Stilrichtungen wie Salsa, Reggae, Merenge, Bachata sowie der einstimmenden Reise im Vorfeld. Dieses Jahr führte diese nach Malta.

Als Gegensatz zur HipHop-Welle erreichen Softrockbands wie COLDPLAY, REAMONN, TRAVIS und KEANE höchste Popularität.

COLDPLAY

TRAVIS

KEANE

«MUSICSTARS»
Nach zwei «MusicStars»-Austragungen überschwemmen über 24 junge Sängerinnen und Sänger den Schweizer Musikmarkt. Ausser den Siegern gelingt es auch einigen anderen, CDs zu veröffentlichen – Erfolg haben aber nur wenige. Die wahren Sieger heissen BASCHI, KANDLBAUER und CHRIS VON ROHR.

BASCHI

KANDLBAUER

Die Sommerfestivals nehmen über 3 Ausgaben total 42 Seiten ein.

Vermehrt gehören Reisereports ins TREND MAGAZIN. Dabei werden sowohl Badeorte als auch Städte oder Geheimtipps wie z.B. Vietnam oder Originaldrehorte alter Italowestern vorgestellt.

Künstlich lange Schlangen am Eingang. So präsentieren sich die Clubs 2004. **+++** NINTENDOS DS erscheint und sorgt mit seinem Doppelbildschirm, einer davon ein Touchscreen, für Aufsehen. **+++** Eine Sondersteuer auf Alcopops verteuert diese und macht sie somit unattraktiv. **+++** BRITNEY SPEARS fällt wegen Playbackkonzerten in Ungnade. **+++** Mit gleich drei Schlusssequenzen verabschiedet sich die «Lord of the rings»-Trilogie. **+++** Die «Loveparade» in Berlin findet dieses Jahr wegen organisatorischer Differenzen nicht statt. **+++** Ein Verbot von Internet-Dialern tritt in Kraft. **+++** Neuer Trend im Web: Blogging, von Privaten, aber auch von traditionellen Medien mit Hilfe einer speziellen Technologie (RSS-Feeds) ins Internet gestellte News und Kommentare. **+++** Die «Goliath»-Serie geht in Pension. **+++** Die «ZOOM Dance Awards» gehen an MAX B. GRANT, DJ TOXIC, PHILLIPE ROCHARD, OXA und RAVELINE, das in diesem Jahr seinen «CH-Split» aufgeben muss. **+++** GÖLÄ ist ausgeBURNt. **+++** Der Sänger, Pianist und Komponist RAY CHARLES stirbt im Alter von 73 Jahren. **+++** TIËSTO legt an der Eröffnungszeremonie der Olympischen Spiele in Athen auf.

Mit Hochglanzpapier und einem neuen Layout gibt sich das TREND MAGAZIN einen edleren Touch. Ein optimierter Vertrieb lässt Streuverluste fast ausschliessen.

Neue Partnerschaft mit Radio ENERGY ZÜRI.

Am «Street-Parade»-Cover von SIR COLIN wurde solange herumgebastelt, dass es am Schluss niemanden mehr befriedigte. Eine «Lovers-TV»-Beilage in 09-2004 mit sehr freizügigen Bildern sorgt für Ärger.

Das TREND MAGAZIN nimmt erstmals an der «MACH-Basic-Studie» des WEMF teil. Mit 66'000 Lesern ist es die meistgelesene Zeitschrift seiner Kategorie.

02 **03** **04** **05** **06** **07/08** **09** **10** **11** **12**

2005

Stars und mehr, so lautet das Motto des TREND MAGAZINs im Jubiläumsjahr. In ausführlichen Specials geht es jeweils tiefer auf einzelne Bereiche des Lifestyle-Alltags ein: Mode, Reisen, Körperpflege, Autos oder Unterhaltungselektronik.

250 FESTIVALS

Noch nie buhlten in der Schweiz mehr OpenAirs und Musikfestivals um Besucher. Die Konkurrenz war gross und entsprechend hoch war das Gebotene. Das «Festivalsommer»-Special im TREND MAGAZIN gilt inzwischen als Referenz.

U2 im Letzigrund

R.E.M. in St.Gallen

SHAGGY in Gampel

SNOOP DOGG in Frauenfeld

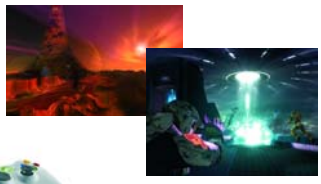
FARIN URLAUB in Tufertschwil

JOVANOTTI auf dem Gurten

TV-Serien. Auch SF DRS ist nun während der Primetime auf den Serienzug aufgesprungen. Fast das ganze TREND-MAGAZIN-Team wartet nun auf die 2. Staffeln von «Lost» und «Desperate Housewives».

IMMER AUSGEFEILTER, IMMER REALISTISCHER

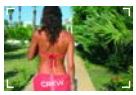
Wo früher Games nahe an Filme heranreichten, sind es heute Filme zum darin Mitspielen. Und die Umsätze stehen jenen von DVD-Videos in nichts nach. «Halo 2» hat bereits nach drei Verkaufswochen alle Rekorde gebrochen, auch jene von Filmen. Rechtzeitig aufs Weihnachtsgeschäft hat MICROSOFT die neuste Generation seiner XBOX, XBOX360, auf den Markt gebracht. Für den Gamer öffnet sich in der Tat eine neue Sphäre. Die höhere Leistung spiegelt sich schon in den ersten Games und deren Grafik. Ein Wehrmutstropfen: Die neue Konsole ist nicht abwärtskompatibel.



«Desperate Housewives»

SO GÜNSTIG WIE NIE

Gereist wird trotz allem so viel wie nie. Neben den Sommerbadeferien gehören mittlerweile ein Städtetripp im Frühling, ein verlängertes Wellnessweekend im Herbst und eine Wintersportwoche (oder winterliche Badeferien) bald zum Standardprogramm.



Hast du auch W-LAN? +++ ROBBIE WILLIAMS hat einen neuen Weltrekord aufgestellt: Innerhalb eines Tages gingen 1,6 Millionen Tickets für seine 2006 anstehende Welttournee weg. +++ «Claudia hat 'nen Schäferhund» und «Geschwisterliebe», die einst verbotenen Songs der ÄRZTE, werden vom Index gestrichen. +++ Gibts eigentlich auch eine M-BUDGET-Orangensaftpresse? +++ Im US-Bundesstaat Virginia wird erstmals ein Spammer zu einer hohen Haftstrafe verurteilt. +++ Die Musikindustrie will auch in der Schweiz vermehrt gegen Internet-Tauschbörsennutzer vorgehen. Juristen sehen die Chancen der Industrie vor Gericht eher skeptisch. +++ SONY verkauft die 100'000'000. PS2. +++ MADONNA bringt wieder Schwung auf die Dancefloors. +++ Die «Loveparade» in Berlin findet dieses Jahr wegen organisatorischer Differenzen nicht statt.

Erfolgreichste Single:
CRAZY FROG: «Axel F»

Erfolgreichstes Album:
ROBBIE WILLIAMS: «Intensive care»

Sommerhit:
DADDY YANKEE: «Gasolina»

Erfolgreichster Film:
Der 4. «Harry Potter»

TV-Serie:

«Lost», «Desperate Housewives»

Games:
«Half life II» (PC)

Lichtblick:
JOSS STONE

Tiefpunkt:
CRAZY FROG und SCHNAPPI

Mode:
Das Jahr der Stilmixes ist da, alles ist erlaubt, Hauptsache kontrastreich. Revival des Hippie-Looks.

Inland:
Durchschlag im Lötschberg-Basistunnel. Der 34,6 km lange Eisenbahntunnel soll 2007 in Betrieb gehen. Im Val Müstair tanzt der Bär. In der Volksabstimmung wird der Beitritt der Schweiz zu den Abkommen von Schengen und Dublin (Wegfall der systematischen Grenzkontrollen und verstärkte internationale Zusammenarbeit der Polizei) angenommen. Mit der Annahme der Personenfreizügigkeit für die neuen EU-Länder wird dieser Entscheid bestätigt. Die schwersten Regenfälle in der Schweiz seit Beginn der Messungen vor 150 Jahren lösen zahlreiche Erdrutsche und Überschwemmungen aus.

Ausland:
Wir haben wieder einen Papst, der gehen kann: Benedikt XVI. Hurricane Katrina zerstört weite Teile des Südens der USA, u.a. die Stadt New Orleans. Frankreich lehnt die EU-Verfassung ab. Die vorgezogenen deutschen Bundestagswahlen enden mit einem Patt. Das Ergebnis ist eine grosse Koalition.

Sport:
Die Schweiz qualifiziert sich für die Fussball-WM 2006. Der erst 19-jährige TOM LÜTHI wird Motorrad-Weltmeister in der 125-cm³-Klasse.

Events:
«M-BUDGET-Partys» im ganzen Land; eine der wenigen Raves: «Infinity», Eisstadion Deutweg Winterthur; Höhepunkt der «Street-Parade»-Afterpartys: «Moving City» im TONI-AREAL.

02

12 Seiten Reisespecial. Nach der Aufarbeitung des Parfümartikels duftet das Büro noch Tage danach.

03

04

Irritiert viele: die fast ungeschminkte SHAKIRA

05

22 Seiten Festivalspecial

06

07/08

09

Die «echte» Jubiläumsausgabe 10 Jahre TREND MAGAZIN. Neue WEMF-Zahlen: 54'000 Leser, Auflage 40'000.

10

11

116 Seiten, so viel wie noch nie. ROBBIE WILLIAMS ziert das Jubiläums-Cover.

12

DIE MACHER

Eine Doppelseite sollte genügen, um alle Mitarbeitenden zu erwähnen, die in den vergangenen 10 Jahren für das TREND MAGAZIN gearbeitet haben. Mitnichten, wie sich bei der Zusammenstellung herausstellte. In dieser Auflistung fehlen daher leider einige, die nur an einzelnen Ausgaben beteiligt waren. Der Aufbau des TREND MAGAZINs ist vor allem jenen rechts zu verdanken. Durch richtungweisende Entscheide prägten sie diese Zeitschrift zu dem, was sie heute ist.

Name	Funktion	tätig ab
Ali, Arif Mohammed	Reports, Fotografie	2001
Altherr, Roger (Housepeople.ch)	Reports	2001
Andrey, Simon L.	Reports, Kolumne	2002
Arnold, Yvonne	Grafik	2000
Augustin, Urs	Anzeigenverkauf	1998
Bähr, Rouven	Reports, Fotografie, Korrektorat	2002
Bischof, Boris	Fotografie, Reports	1997
Bischofberger, Paul	Multimedia	1999
Boni, Loredana	Grafik	2001
Borgogno, Daniela	Reports	2001
Briganti, Massimo (Max B. Grant)	Anzeigenverkauf, Logistik	1997
Bühler, Monika	Reports	1997
Burlon, Johnny	Reports	2002
Capobianco, Enzo	Basel News	2004
Cavelti, Nico	Reports	2002
Colonna, Leonardo (Leon Klein)	Zürich Split, Electronic Music	2000
Coppola-Weber, Sarah	Reports	1999
Desideri (Sturzenegger), Romano	Reports, Fotografie	1997
Dezlhofer, Pascal	Reports, Fotografie	2001
Dietrich, Felix	Reports, Anzeigenverkauf	1998
Diporovic, Jovan (Gameplex.ch)	Games	2001
Donghi, Ralf	In the middle	1999
Elmer, Patrick	Reports, Fotografie	2000
Etter, Mike	Reports, Logistik	2000
Flach, Claudia	Reports	1997
Flückiger, Ruedi	Fotografie, Reports	1997
Frei, Gregor	Logistik	1997
Freundt, Paddy	Reports, Fotografie	2000
Fritz, Jessica	Reports	2004
Fuhrer, Daniel (Daniel Levell)	Lucerne Lights Leitung	2000
Galasso, Mirko (DJ Mirkolino)	Reports	1996
Ganz, Jvo	Reports, Fotografie	2001
Gauch, Christoph	Reports, Graubünden	2002
Geser, Urs	Reports, Fotografie, Logistik	2000
Glenz, Babsi	Lucerne Lights	2000
Gojo, Roland	Vorarlberg	2005
Graf, Nadine	Reports	2000
Gregurek, Rozalija (Chilli)	Korrespondentin Wien	2000
Grunauer, Jerome	Vorarlberg	1999
Grünig, Ingo	Reports	1999
Gubler, Andrea	Illustrationen	2002
Guerra, Graziano	eMotion (Tuttosprint)	2000
Guerrra, Gioele	eMotion (Tuttosprint)	2000
Gut, Susan	Eastside	2001
Gutjahr, Livia	Reports	1995
Harasgama, Manosh	Reports	2003
Heinzer, Stefan	Fotografie, Reports	1998
Heinzle, Georg	Reports	1999
Herencias, Sergio	Reports (Housepeople.ch)	2004
Herzog, Marcel	Logistik, Anzeigenverkauf	2003
Hintermüller, Urban	Reports, Graubünden	2004
Hübscher, Urs	Reports, Anzeigenverkauf, Logistik	1997
Janiro, Jam	Reports	2001
Joss, Ramon	Reports, Kolumne	2003
Jost, Marcel	Bern Style Leitung	2000
Kachaou, Nabil	Reports	1996
Kaiser, Daniel	Zürich Split, Electronic Music	1998
Kaufmann, Barbara	Basel News, Leitung	1999
Kellenberger, Stefan	Internet	2000
Kessler, Christoph	Lucerne Lights	2000
Klingler, Marco	Fotografie, Reports	1999
Koller, Adrian	Eastside	2000
Konrad, Antoine (DJ)	Basel News	1998
Korcan, Christian (Chris Crime)	Eastside	2003
Kradolfer, Christian	Reports, Fotografie	2000
Kradolfer, Daniel	Reports, Fotografie	2000
Kropf, Nadia	Reports	2002
Küng, Madeleine	Lucerne Lights	2001
Lamonato, Samuel	Reports, Graubünden	2002
Lira, Pietro	Layout	1999
Lopez, Johnny	Reports	1997
Lüthy, Jean-Marc	Zürich Split, Electronic Music	1998
Macculi, Deborah	Reports, Fotografie	1995
Mächler, Angela	Reports, Bern Style Leitung	2003
Maksuti, Sado	Anzeigenverkauf, Logistik	1999
Mamais, Janni	Grafik, Agenda, Reports	1998
Maronas, Marcos	Basel News	2001
Martellotta, Giuseppe (Jospeh M.)	Basel News Leitung	2001
Meier, Susanne	Reports, Fotografie	2001
Mele, Andy	Reports, Fotografie	2000
Metz, Kasha	Reports	2004
Metzger, Roland	Zürich Split	1998
Meyer, Arnold	Zürich Split, Gastautor	1998
Meyer, Marc	Lucerne Lights Leitung, Reports	2003
Möckli, Jürg J.	Basel News	1997
Müller, George	Fotografie, Reports	1999
Müller, Beat	Reports	2003
Nguyên, Manh	Multimedia, Reports	2003
Nocera, Anthony	Kino	1997
Oberholzer, Marcel Obi	Reports	2004
Passante, Rinaldo	Lucerne Lights	2000
Poche, Oscar	Korrespondent USA	1999
Reim, Oliver	Kino	1999
Rosa, Dario	Basel News	2001
Samanes, Alfonso	Reports, Übersetzungen	1998
Samanes, Victor	Druck-Montage, Reports	1995
Schai, Patrick	Logistik	1996
Schneider, Edi	Fotografie, Reports	2001
Schöpf, Marco	In the middle	2003
Schumacher, Thomas	Reports, Anzeigenverkauf, Logistik	1999
Schüpbach, Pia	Reports	2003
Schuttanner, Stefan	Druckassitenz	1996
Siegenthaler, Mark	Reports	2004
Staubli, Michael	Fotografie, Anzeigenverkauf, Logistik	1999
Steiner, Markus	Reports	2003
Steiner, Andrea	Kolumne	2003
Studer, Oliver	Reports, Fotografie, Gestaltung	1997
Sutter, Christoph	Eastside	2000
Sutter, Michel	Reports	2003
Sutter, Corinne	Illustrationen	2004
Thöny, Terence	Kolumne	2002
Tribelhorn, Chris	Fotografie	1996
van Wessem, Deborah	Basel News Leitung	2002
von der Ahé, Gary	Fotografie	1999
Wanner, Christoph	In the middle, Leitung	1999
Widmer, Marietta	Reports, Administration	2000
Wirz, Leila	Basel News	2002
Woldt, Ralf	Kolumne	2002
Zanella, Patrick	Games	1999
Zischka, Martin	In the middle Leitung	2002
Zwicky, Ivan	Fotografie, Reports	1997

Neben den beiden Verlegern, Chefredaktor MARKUS TOFALO und Logistiker CÜNEYT GÜMÜSDERE sind nebenstehende, festangestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wichtige Stützen im gegenwärtigen TREND-MAGAZIN-Team

MARTINA HELG
Administration

Seit 1999 kümmert sie sich um administratives wie das Rechnungswesen und diverse Koordinationsaufgaben. Ihre unangenehme Aufgabe ist es auch, säumige freie Mitarbeiter an ihre Abgabetermine zu erinnern.

MATTHIAS HALLER
Grafik, Layout, Redaktion

Der ausgebildete Desktop-Publisher hat viel zum neuen Erscheinungsbild beigetragen und schreibt auch regelmässig Artikel in verschiedenen Rubriken. Die Firma VISUAL GRAPHIC gehört gänzlich den TREND-MAGAZIN-Verlegern. Neben dem TREND MAGAZIN nimmt sie auch andere Gestaltungsaufträge entgegen. MATTHIAS HALLER ist seit 2001 ihr Mann.

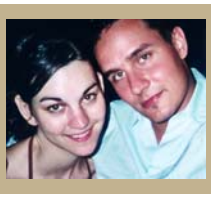
SALVA NONNIS und JOSÉ SAMANES
Gründer und Verleger

Wie sie das TREND MAGAZIN aufgebaut haben, kann weiter vorne entnommen werden. JOSÉ SAMANES ist nach wie vor im Druckergeschäft tätig. Parallel leitet er das Tagesgeschäft des TREND-MAGAZIN-Verlags, in welchem er sich um manche Bereiche auch persönlich kümmert. SALVA NONNIS führt seine beiden UNDERGROUND Boutiquen in St.Gallen und Zürich. Er ist auch im Textilgrosshandel tätig.
Beide kümmern sich sowohl ums Anzeigengeschäft, als auch um den Vetrieb. Wie vor zehn Jahren fahren sie heute noch persönlich auf Vertriebstour und kümmern sich persönlich um die Auflegeorte.

ERICH KOLLER
Grafik

Damals noch in seiner Ausbildung zum Typographen, arbeitete ERICH KOLLER anfänglich zuhause in seiner Freizeit an der Gestaltung des TREND MAGAZINs. 1998 konnte er sich dank weiteren Aufträgen selbstständig machen. Im Herbst 1999 verliess er das TREND MAGAZIN. Heute führt er seine Firma KOLLER VISUELLE KOMMUNIKATION AG mit zwei Mitarbeitern.

SIGRUN WÄHNER und JORMA TH. MÜLLER
Redaktion und Fotograf



Bald nach den ersten Ausgaben zeigte es sich, dass die Redaktion in feste Hände gehört, welche sich ausschliesslich darum kümmerten. Diese Aufgabe nahm SIGRUN WÄHNER bis Ende 1997 auf sich. Ihr damaliger Lebenspartner fotografierte. JORMA TM, wie er sich heute nennt, bescherte dem TREND MAGAZIN weiter die einzigen Fotostrecken.

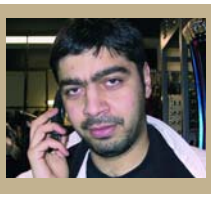
MARKUS TOFALO und FERRIS A. BÜHLER
Redaktion

1995 starteten die beiden die TV-Sendung «Twelve», welche über einige Ostschweizer Lokal-TV-Kanäle bis 1999 monatlich ausgestrahlt wurde. Anfang 1997 stiessen sie zufällig auf das TREND MAGAZIN. Sogleich begann vorwiegend BÜHLER für dieses zu schreiben. Ende 1997 übernahm er den Posten des Chefredaktors. 1998 begann sich TOFALO um konzeptionelle Fragen zu kümmern. Mit dem Umzug ihrer Firma SELICA MEDIA und der damit verbundenen neuen Selbstständigkeit BÜHLERs übernahm dieser auch etliche administrative Aufgaben für das TREND MAGAZIN, während TOFALO dem Heft seine heutige Struktur gab. 2001 trennte sich BÜHLER vom TREND MAGAZIN und gründete in Baden seine Kommunikationsagentur FERRIS BÜHLER COMMUNICATIONS. MARKUS TOFALO übernahm sogleich die Funktion des Chefredaktors und -gestalters, welche er heute noch innehat. Parallel bietet er seine Dienstleistungen als Mediengestalter und -konzepter an.

MAURIZIO COLELLA
Redaktion und Gestaltung «Zürich Splitt»

1997 baute COLELLA mit seinem Team, darunter auch LEONARDO COLONNA (Bild rechts), die Zürcher Lokalredaktion des TREND MAGAZIN auf. Bis 2002 berichtete er, selber als DJ EDX an der Front, weit über Zürich hinaus über die damals populäre Techno- und Clubszene und gestaltete seine Seiten auch gleich selber. Heute führt EDX eine Agentur für Grafik- & Corporate Design und ist auch im Musikgeschäft kein Unbekannter.

ROBI MATIC
Reports, Administration



Er war das Enfant terrible des TREND MAGAZINs. Seine «Seitenblicke» in den frühen Heften sind legendär. Sie sorgten für Unterhaltung, aber manchmal auch für Ärger. Später wurde MATIC als Lehrling beim Verlag angestellt. Parallel baute er sein Standbein als Partyveranstalter auf. Seine Pseudonyme sind ROBERT MATTHEWS, WHITE MC oder ROBI ROB, wie er sich als MC von DJ ANTOINE nennt.

MARCO BATTILANA
Redaktion, CvD

Von 1996 an arbeitete BATTILANA als Reporter, meistens für sportliche Themen, für das TREND MAGAZIN. Zwischenzeitlich übernahm er auch administrative Arbeiten. BATTILANA wird diesen Winter mit dem Curlingteam STÖCKLI an den Olympischen Spielen teilnehmen.

RUEDI FLÜCKIGER
Fotografie

Der passionierte Fotograf arbeitet schon seit 9 Jahren für das TREND MAGAZIN. FLÜCKIGER, stets ausgerüstet mit Technik neusten Standes, ist vor allem spezialisiert auf Eventfotografie, seien es Festivals, Schönheitswahlen, Modeschauen, Sportanlässe oder andere Veranstaltungen. Daneben erledigt er auch Studioarbeiten.

GUIDO HÄTTENSCHWILER
Grafik, Fotografie

Als das TREND MAGAZIN Ende 1999 definitiv auf A4 umstellte, übernahm der Grafiker und Illustrator GUIDO HÄTTENSCHWILER mit seiner Firma GRAFICAD für 9 Monate die Gestaltung, nachdem er schon zuvor einige Coverfotos beigesteuert hatte. Wurden bisher die Artikel fliessend aneinandergereiht, konnte er dank dem grösseren Format nun den Themen ihren notwendigen Raum geben.

CÜNEYT GÜMÜSDERE
Logistik

Mit seiner Firma ART & NOISE hat er im Raum Zürich Eventgeschichte geschrieben. Für das TREND MAGAZIN ist er seit 1997 in der Logistik tätig. Parallel nimmt er auch ausgesuchte Drittaufträge, z.B. die Streuung von Werbemitteln, entgegen.

SIMON DAHINDEN
Marketing & Verkauf

Als SIMON DAHINDEN noch während seiner Ausbildung 2001 zum Team gestossen war, wurde er für Reportagen eingesetzt. Solche tätigt er teilweise heute noch. Seine hauptsächliche Aufgabe ist aber seit einehalb Jahren der Anzeigenverkauf.

JOHN BELITSCH
Logistik

Er arbeitet temporär für das TREND MAGAZIN. Sein Aufgabenbereich umfasst die gesamte Logistik.

MARTIN SEELOS
Redaktionsassistent, Reports

Vor einem Jahr stiess MARTIN SEELOS zum festen Team. Neben zahlreichen Assistenzaufgaben ist er nicht zuletzt wegen seiner Mehrsprachigkeit ein wertvoller Mitarbeiter der Redaktion, der vor allem in jüngster Zeit auch zahlreiche Reportagen tätigt.